

Management și Marketing în Structurile, Evenimentele și Activitățile Sportive  
ORAR anul I - semestrul 1 modul 1 2017-2018

	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
12-16	<b>Program de formare psihopedagogică (nivel II)</b>				
16-18	<b>Managementul competiției sportive</b> Curs	<b>Managementul organizațiilor sportive</b> Curs	<b>Managementul calității în sport</b> Curs	<b>Marketing în sport</b> Curs	<b>Structuri naționale și internaționale în sport</b> Curs
	Prof univ dr Țifrea Corina	Conf univ dr Hantău Cezar	Conf univ dr Mihaila Constanta	Prof univ dr Ghițescu Iulian	Prof univ dr Croitoru Doina
	Cabinet Bk	Cabinet Bk	Cabinet Bk	Cabinet Bk	Cabinet Bk
18-20	<b>Managementul competiției sportive</b> Seminar	<b>Managementul organizațiilor sportive</b> Seminar	<b>Managementul calității în sport</b> Seminar	<b>Marketing în sport</b> Seminar	<b>Structuri naționale și internaționale în sport</b> Seminar
	Prof univ dr Țifrea Corina	Conf univ dr Hantău Cezar	Conf univ dr Mihaila Constanta	Prof univ dr Ghițescu Iulian	Prof univ dr Croitoru Doina
	Cabinet Bk	Cabinet Bk	Cabinet Bk	Cabinet Bk	Cabinet Bk

Notă:

În modulul 2:

- în locul Marketingului (desfășurat intensiv în modulul 1) va apărea **Managementul calității în sport** / intensiv = 14 cursuri + 14 seminarii

**se adaugă** Structuri naționale și internaționale în sport / **săptămânal** = 7 cursuri + 7 seminarii